



Institut de Prévention des Accidents Domestiques
20 E Rue du Mont d'Eaubonne
95230 SOISY SOUS MONTMORENCY
Tel/Fax : 02.32.58.13.34

E-mail : contact@ipad-alep.fr
Site Internet : www.ipad-alep.fr

Association loi 1901.
Organisme de formation agréé sous le numéro 11 93 04175 93.



Les accidents à la maison font chaque JOUR en France, 55 morts

contre 14 pour la route.
La CNAM dénombre 8.000.000 feuilles de soins par an, 1 toutes les 4 secondes.
Combien de bobos sans feuilles de soins ?

Plus de 9.000 morts par an pour cause de chute, chez les plus de 65 ans, soit une toutes les heures. 40.000 cols de fémur cassés chaque année.

L'IPAD, qu'est-ce que c'est ?

L'Institut de Prévention des Accidents Domestiques a été créé en 1999 par Jean-Paul Lechien.

- L'IPAD** a pour but de donner aux personnes, l'envie de faire les bons gestes à la maison, pour obtenir un comportement favorable à une meilleure prévention.
- L'IPAD** développe des ateliers, pour que tous les publics soient acteurs de la prévention. En effet, nous mémorisons 10% de ce que nous entendons, 20% de ce que nous lisons, si nous avons la chance de lire ou d'être polyglotte et 80 % de ce que nous faisons. De plus, lorsque nous sommes acteurs, il n'y a plus de barrière à l'illettrisme et à la langue.
- L'Europe unique existe, la langue européenne unique, non !
L'IPAD travaille, sur des messages par le dessin, avec peu ou sans texte. Moins d'un pour cent des français lisent systématiquement un mode d'emploi.
70% déclarent connaître les pictogrammes de dangers, la réalité est tout autre, à peine 2% en ont une connaissance acceptable.



Les moyens de L'IPAD

Depuis sa création, l'IPAD a édité :

- ☐ **une encyclopédie** de 160 pages, avec 200 dessins
- ☐ **8 livrets** thématiques de prévention
- ☐ **3 jeux pédagogiques**, pour les enfants de 4 à 12 ans :
 - **1 jeu de l'oie** pour hiérarchiser les dangers,
 - **1 jeu de 7 familles** pour réer la sécurité
 - **et 1 jeu de reflex** pour mieux réagir.
- ☐ **10 fiches thématiques** sur les risques les plus courants

L'IPAD a créé des ateliers ludo pédagogiques :

- ☐ **3 maisons géantes**. Elles se composent de 10 ateliers nous permettant de retrouver nos 2 ans.
- ☐ **L'atelier du bon gant pour le bon usage**. Pourquoi avons-nous plus de paires de chaussures que de paires de gants, nos pieds seraient-ils plus important à protéger que nos mains ?
- ☐ **L'atelier du frigo**. L'hygiène alimentaire. Comment choisir un frigo ou un compartiment froid ? Comment l'entretenir et comment ranger ? Comment faire ses courses sans risque alimentaire ?
- ☐ **L'atelier de la chute**. Pour tester avec un harnais nos mauvaises habitudes et leurs conséquences.
- ☐ **Le simulateur de vieillissement**. Les effets du vieillissement et ses conséquences (motricité, vue, audition) sous forme d'ateliers.
- ☐ **Les intoxications fantômes**. Les dangers de produits chimiques domestiques et les microbes à la maison.

L'IPAD, c'est un site Internet : www.ipad-alep.fr

Ce site est à disposition du grand public, des institutions, des sociétés commerciales et des écoles, afin de diffuser des informations simples. Vous pouvez nous y faire part de toutes vos expériences bonnes et mauvaises.



Les actions de L'IPAD

L'IPAD c'est :

- ▶ une trentaine d'émissions de télévisions dont : des racines et des ailes, E=M6.
- ▶ des centaines d'articles dans la presse.
- ▶ C'est aussi les spots télé : « Gestes d'Intérieurs », avec Gaz de France .

L'IPAD se rend chaque année chez plusieurs centaines d'entreprises et collectivités, qui permettent à plusieurs milliers de salariés par an, de s'informer sur les bons gestes à la maison, dans le cadre de la formation continue ou non. 17% des arrêts de travail sont dus à un accident à la maison. Ce pourcentage en augmentation chaque année, commence à poser des problèmes dans les sociétés et administrations.

L'IPAD répond aux actions sur toute la France grâce à des vacataires dans chaque région.

Pour 2012

Nous allons concevoir **d'autres expositions ludo-pédagogiques sur d'autres thèmes...** Découvrez bientôt **l'atelier du bruit !**

Grace à des partenariats, nous sommes de plus en **plus présents dans les pôles santé** (hôpitaux, maisons de retraite, ifsi, etc...)

Nous allons faire des campagnes d'informations nationales :

▶ Avec l'agence **EXECOM**, pour faire connaître le **Bitrex®**, molécule amérisante contenue dans les produits d'entretien, de ménages ou de jardinage. La forte amertume de **Bitrex®** contribue à diminuer les ingestions accidentelles et surtout évite la récurrence chez les enfants.



La Validation des actions de l'IPAD pour tous.

Nous savons que les expériences anglo-saxonnes de prévention sont en avance sur nous les latins, à ce titre en 1980, la ville de Newcastle (GB) a constitué 3 groupes de familles pour une prévention simple d'accidents domestiques chez les enfants.

- ☐ Le premier groupe ne recevait aucune information.
- ☐ Le deuxième groupe recevait des programmes de télévision, avec les horaires de passage de spots de prévention, plus une lettre comportant déjà des conseils et incitant à regarder ces spots.
- ☐ Le troisième groupe a reçu le même courrier que le second, mais avec la visite d'un « health visitor » pour des conseils personnalisés.

Au terme de l'expérience, chez le premier et deuxième groupe rien n'a changé ; en revanche le troisième groupe avait amélioré la sécurité de l'environnement de l'enfant. Ceci démontre bien l'importance de la contextualisation et de la personnalisation du message, et celle de travailler au niveau individuel, indépendamment du coût des spots surtout si l'on prend des personnalités médiatiques.

Exemple de gestes utiles

• Le numéro d'urgence : 112

Le risque 0 n'existant pas, programmez le numéro d'urgence : **112** sur votre poste fixe de téléphone et mettez du vernis rouge sur la touche.

La panique fait oublier bien des choses logiques, expliquez-le aux enfants qui ne connaissent pas les chiffres, s'il y avait "quelque appel intempestif", les opérateurs savent dissuader les récidives, beaucoup de bambins à ce jour ont sauvé des vies, grâce au **112**.

Ce numéro est valable sur votre portable et dans les cabines sans avoir besoin de carte de téléphone.

Vous pouvez le composer partout en Europe, même si vous n'avez pas de carte Sim dans votre portable, même si vous n'avez pas de réseau, il suffit que la batterie ait suffisamment d'énergie pour maintenir le portable allumé.

Essayez de respirer lentement, suivez bien les conseils. Le mieux est de les répéter à l'opérateur, vous avez le temps, dans le pire des cas vous avez trois minutes devant vous, avant que la situation soit grave, regardez 10 secondes à votre montre... Vous voyez, je vous le disais, vous avez le temps ! Ne raccrochez jamais le premier, attendez que l'opérateur vous le dise.



Les partenaires de l'IPAD

- Conseil Régional de l'Ile de France,
- CPAM 93,
- CAF, DDE, CODES, CRES, FNATH, EHPAD,
- EDF GDF, RTE,
- SNCF,
- Nombreux Conseils Généraux, Mairies, Communautés de Communes, Préfectures,
- Le Rectorat de Paris, lycées, collèges et écoles privées et publiques,
- Les Hôpitaux : Rothschild à Paris, St Josep à Sarralbe,
- Les foires et salons de France,
- Les Familles rurales, familles de France, amicales de Pompiers, centres sociaux, Ram, Rotary club, centres commerciaux, chambres de commerce,
- MACSF, MACIF Nord pas de Calais, GROUPAMA, MSA,
- L'action sociale des armées AIR, TRAIN, TERRE, ministère de la défense,
- Peugeot-Citroën, ATOFINA, Banque de France, Kodak, EGT France-Telecom, Groupe Casino, Cuisines Références, Commissariat à l'Energie Atomique, Péchiney-Alcan, Philips, Unilever, laboratoire GSK TRANSFERASE, ARCELOR, EXONMOBIL, LU France, CREDIT AGRICOLE, CEZUS, GEOSTOCK, ANDRA, SCHERING PLOUGH, RHOM AND HASS EUROPE, HYDRO BUILDING SYSTEMS, EVENT & TRAVEL BLENDEERS, ALSTOM, MALAKOFF Médéric, Mylan, LAFARGE, ARKEMA, ST LOUIS SUCRE, TERREAL, RHODIA, St GOBAIN, DANONE, NESTLE, SANOFI, DANISCO, RTE...